



# ГОСПАБЛИКИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

## РАБОТА БИБЛИОТЕК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ГОСПАБЛИКИ

# С 1 декабря 2022 года



ГОСПАБЛИКИ

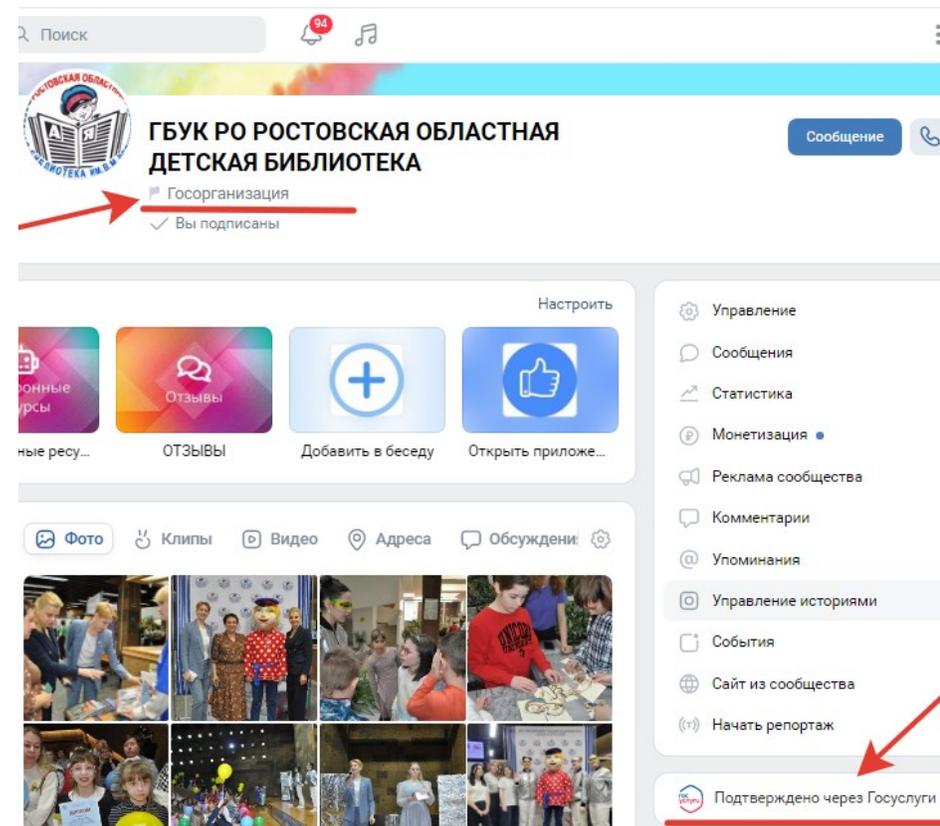
Изменения внесены Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ в Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ

«Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

1. Государственные органы власти, органы местного самоуправления и подведомственные им организации **должны иметь официальные страницы в соцсетях.**

2. Подтверждение подлинности через Госуслуги:

- на странице - специальная отметка, подтверждающая факт создания официальной страницы государственным органом или государственной организацией (флажок "Госорганизация")
- отметка о подтверждении статуса официальной страницы через Госуслуги



*Распоряжение Правительства  
от 2 сентября 2022 года №2523-р*

**1. Вконтакте\***

**2. Одноклассники\***

*\*Соответствуют законодательству  
РФ. Находятся в юрисдикции РФ*



**ВКонтакте – обязательная платформа в  
системе госпабликов**

# Нормативная база

- **Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»**
- **Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ** “О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации”
- **Постановление правительства РФ от 31.12.2022 № 2560** «Об утверждении Правил размещения государственными органами местного самоуправления и подведомственными организациями информации на своих официальных страницах, получения доступа к информации, размещаемых на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и использования муниципальных и государственных функций в электронной форме, предусмотренной Федеральным законом «**Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг**», и **Правил взаимодействия официальных сайтов и официальных страниц с федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)**», включая требования, предъявляемые к такому взаимодействию»

## Органы и организации должны:

- ✓ иметь официальные страницы в социальных сетях
- ✓ перечень социальных сетей определяется Правительством РФ
- ✓ размещать информацию на официальных страницах
- ✓ осуществлять взаимодействие с использованием инфраструктуры электронного правительства
- ✓ вести официальные сайты с использованием Госвеб

**8-ФЗ**

**Изменения в 8-ФЗ  
вступают в силу  
с 1 декабря 2022 г.**

# АНО «Диалог»

**экосистема госпабликов**

## Центры управления регионами (ЦУР)

**методическое сопровождение  
работы с госпабликами госучреждений  
и подведомственных организаций**

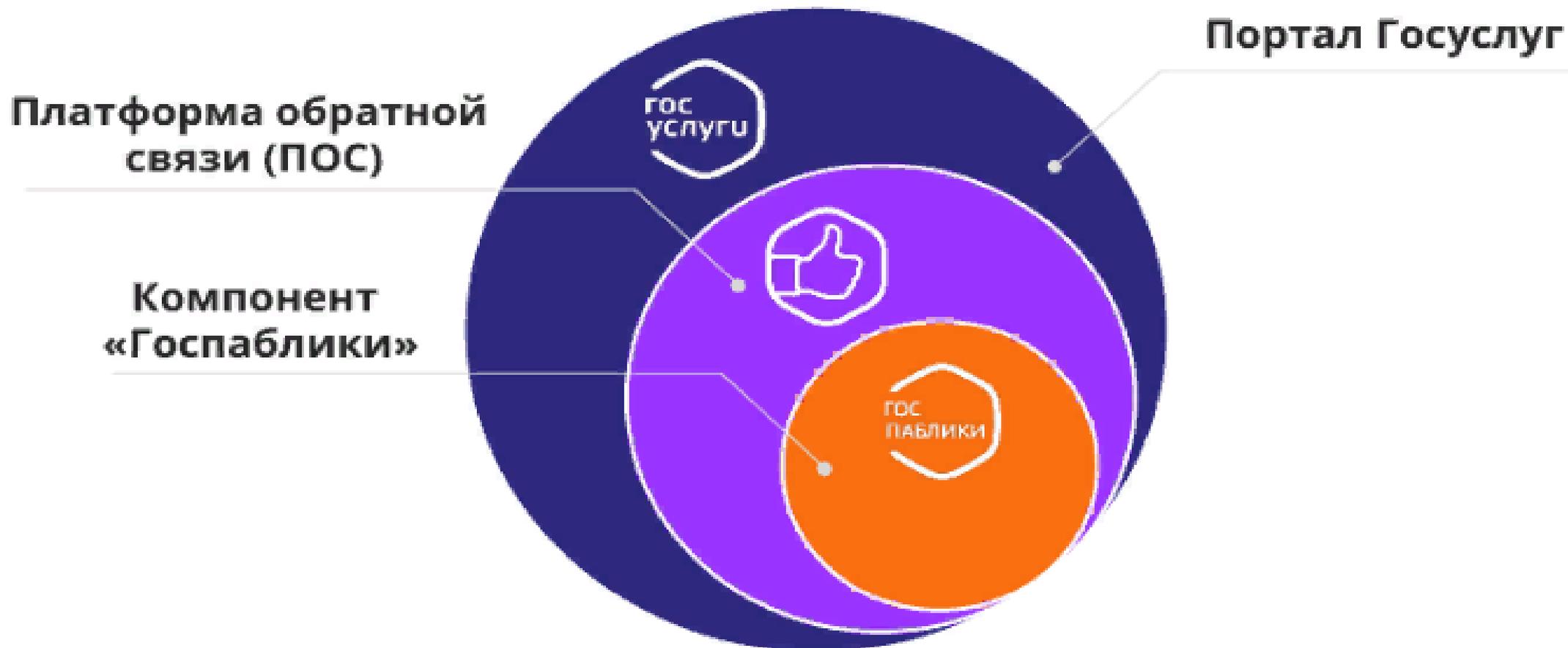
---

**ЗАДАЧА ГОСПАБЛИКОВ — доносить до людей полезную, актуальную и важную информацию на всех уровнях и на тех площадках, где гражданам это удобно.**

---

**На конец 2022 года в РФ – более 130 тысяч госпабликов государственных органов, ведомств и подведомственных учреждений**

# Госпаблики – компонент ПОС



# ПОС Госпаблики

## ПОС Госпаблики - это компонент платформы обратной связи (ПОС)

Система ПОС Госпаблики – это система автопостинга, которая позволяет:

- ❖ • планировать контент;
- ❖ • создавать контент;
- ❖ • брать готовый контент (шаблоны заготовленные ЦУРом);
- ❖ • публиковать в нужные аккаунты организаций (Вконтакте, Одноклассники, Телеграм).

**РЕГИСТРАЦИЯ - через портал Госуслуги**

Рабочий кабинет

ГБУК РО "Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной"

Глазунова Оксана Васильевна

Тема	Дата публикации	Создан	Статус
Как правильно	04.04.23 16:00	04.04.23 15:49	Опубликован 1/1
Угадай книгу	03.04.23 14:55	03.04.23 14:45	Опубликован 1/1
Праздник «Книга - мост в будущее»	31.03.23 17:55	31.03.23 17:39	Опубликован 1/1
Книжная подборка	31.03.23 17:40	31.03.23 17:35	Опубликован 1/1
Запоминаем ударение	30.03.23 09:00	29.03.23 16:36	Опубликован 1/1
Запоминаем ударение	29.03.23 16:49	29.03.23 16:26	Удален
Как правильно	29.03.23 16:15	29.03.23 16:08	Опубликован 1/1
Дипломы	29.03.23 16:10	29.03.23 16:05	Опубликован 1/1
Угадай книгу	27.03.23 16:59	27.03.23 16:50	Опубликован 1/1
Запоминаем ударение	23.03.23 16:30	23.03.23 16:12	Опубликован 1/1
Как правильно	23.03.23 16:30	23.03.23 15:56	Опубликован 1/1
Черновик: 23.03.23-16:08:42	23.03.23 16:23	23.03.23 16:08	Удален

# ПОС Госпаблики



Платформа обратной связи

## Рабочий кабинет

 Посты

 Диалоги

226

 Фото и файлы

 Контент-план

 Аналитика

 Настройки >

**Модуль «Диалоги»** отражает комментарии и обращения в социальной сети

**Модуль «Фото и файлы»** содержит загруженный контент (графика, видео, тексты)

**Модуль «Контент-план»** предназначен для создания плана публикаций

**Модуль «Аналитика»** позволяет анализировать показатели активности, вовлеченности аудитории и популярность публикаций

# ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ ГОСПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Март 2023 года -опубликованы методические рекомендации «**Фирменный стиль Госпабликов: правила вёрстки шаблонов и система работы в конструкторе**»

- Логотип
- Шрифт
- Цвета (основные и дополнительные)
- Оформление обложки во ВКонтакте
- Оформление публикаций во ВКонтакте
- Дополнительные элементы для оформления публикаций



[https://dialog.info/wp-content/uploads/2023/03/Gospabliki\\_gaid\\_po\\_brendirovaniju.pdf](https://dialog.info/wp-content/uploads/2023/03/Gospabliki_gaid_po_brendirovaniju.pdf)

# ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ ГОСПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Логотип. Инверсия

При размещении логотипа на тёмном фоне следует использовать специально адаптированную версию знака



ГОСПАБЛИКИ



ГОСПАБЛИКИ

## Фирменный шрифт

Современный геометрический гротеск с открытой лицензией. У него 4 начертания. Regular и Medium используйте для основного текста, описания. Semibold для подзаголовков, Bold для заголовков

**Montserrat**

Госпаблики

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш  
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Госпаблики

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! « № % , ; : } - + = < > ? @

Госпаблики

Аа Вв Сс Дд Её Фф Гг Нн Ыы Кк Лл Мм Нн  
Оо Рр Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Госпаблики

## Фирменные цвета

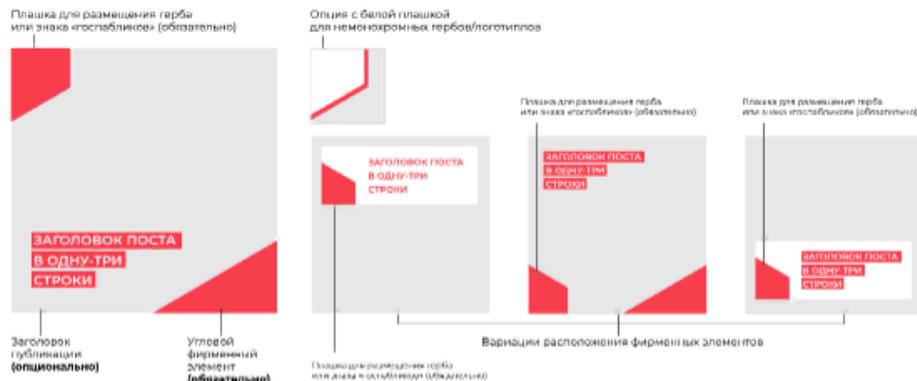


## Дополнительные цвета

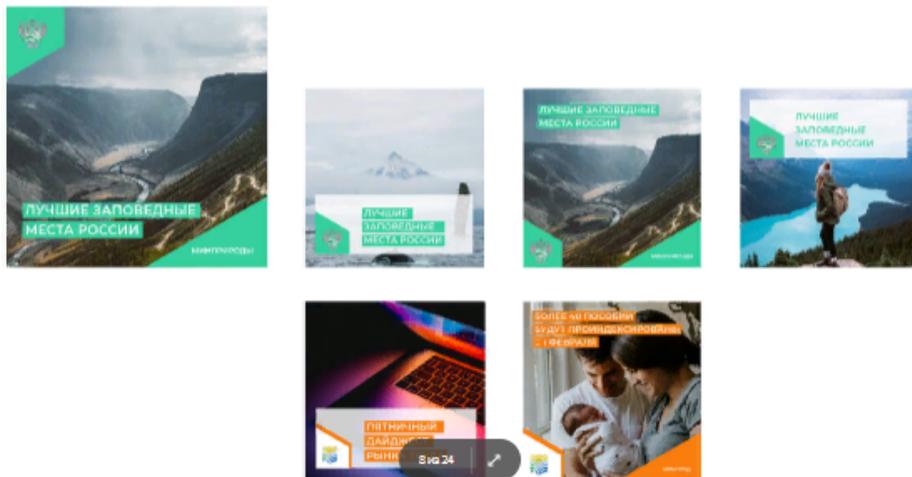


# ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ ГОСПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

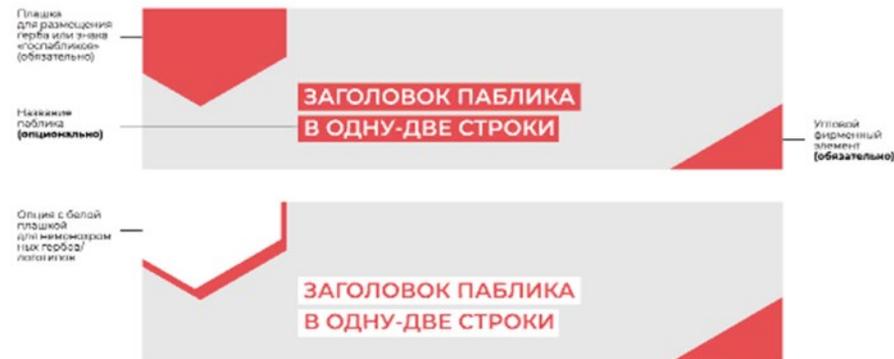
## Оформление публикаций в «ВКонтакте»



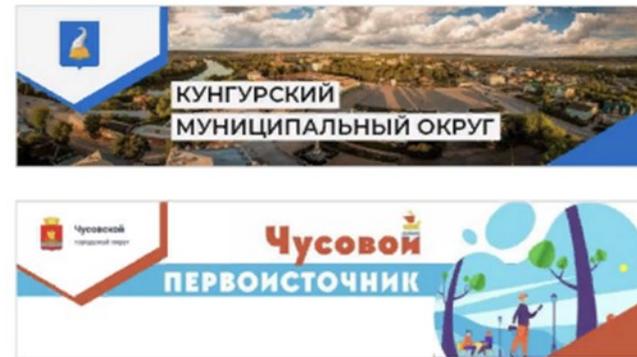
## Примеры оформления публикаций в «ВКонтакте»



## Оформление обложки сообщества «ВКонтакте»



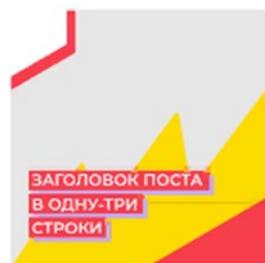
## Примеры оформления обложек в «ВКонтакте»



# ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ ГОСПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Дополнительные элементы оформления публикаций в «ВКонтакте»

При необходимости можно использовать дополнительные элементы, чтобы выделить имиджевый макет.



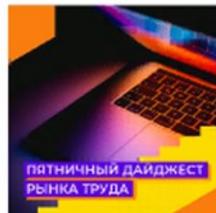
Дополнительный графический экспрессивный элемент под фирменным угловым элементом. Может быть выполнен как в одном из дополнительных цветов, так и в произвольном.

Дизайн элементов обложки под текстом, смещённая вправо и вниз под углом 45°.



Дополнительные элементы в публикации

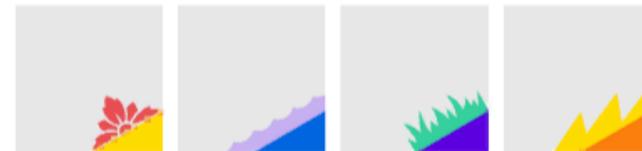
## Примеры использования элементов оформления в «ВКонтакте»



## Подсказки, как использовать дополнительные элементы:



**Здания и мосты** — элементы для публикаций ОМСУ, рубрик о строительстве или реконструкции моста, фасада здания, информации о капитальном ремонте.



**Волны, трава, елочки** — нужны для публикаций парков, учреждений, связанных с охраной природы, товарищества, сельских и муниципальных объединений, а также для рубрик и новостей об уборке улиц, газонов, покоске и утилизации новогодних елок, очистке водных каналов, для информации по оплоучению горячей или холодной воды.



**Абстрактные элементы** — подойдут для публикаций молодежных центров и организаций, а также для развлекательного контента, дайджестов или анонсов событий.



**Солнце и облако** — элементы подойдут для рубрик погоды, для публикаций детских садов, детских социальных учреждений и парков.

**Плюс** — можно использовать в сообществах больниц и госпиталей, а также для информации медицинского характера в вашем сообществе.



**Книга** — универсальный элемент для библиотек, музеев,

**Мяч** — подойдет для спортивных рубрик об участии сотрудников в соревнованиях, спортивных достижениях школьников, приземления

- Оформление постов с помощью элементов фирменного стиля



ГБУК РО РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

вчера в 14:25 · Госорганизация

Репортаж Людмилы Нестеровой «В Ростове прошел областной праздник «Книга – мост в будущее»

Предлагаем Вам посмотреть репортаж Людмилы Нестеровой «В Ростове прошел областной праздник «Книга – мост в будущее», опубликованный на сайте газеты «Наше время».

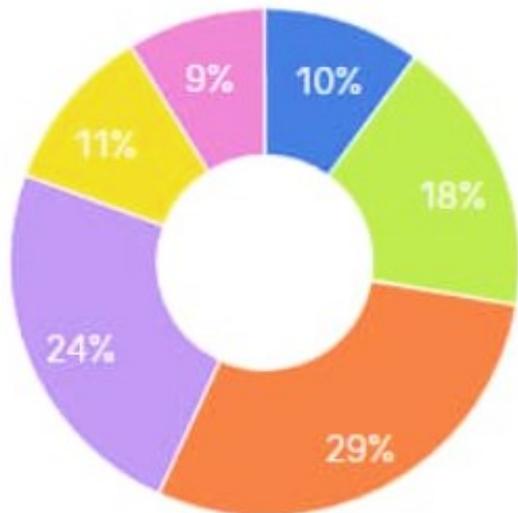
Переходите по ссылке для просмотра 📌📌📌



# Возрастные особенности аудитории

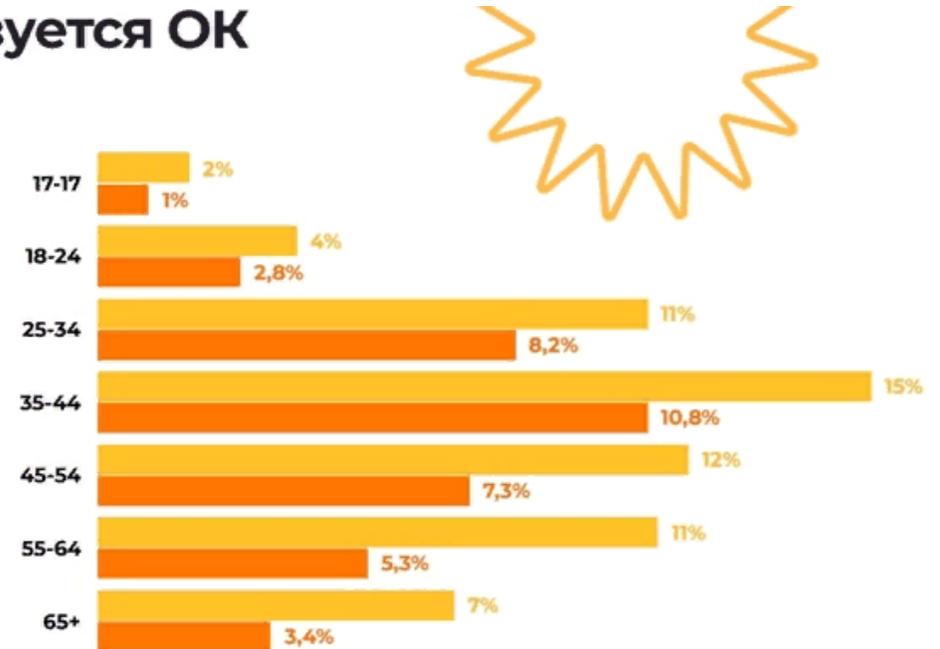
Аудитория (2022 г):

Пользователи от **25 лет** и старше составляют **большую часть** аудитории



- до 18 лет
- 18-24 лет
- 25-34 лет
- 35-44 лет
- 45-54 лет
- 55 и старше

Кто пользуется ОК



По статистике [Brand Analytics](#), пользователей до 18 лет – 10%, 18-24 – 18%



**КАК РАБОТАТЬ  
В ГОСПАБЛИКАХ?**



**Опираясь на опыт,  
следовать по пути велений  
времени**

# Сообщество библиотеки «Вконтакте» - официальная интернет-площадка учреждения

## ✓ Составьте регламент работы с соцсетью:

- определите ответственного
- правила размещения публикаций
- частота публикаций
- Состав публикаций
- Полномочия сотрудников, участвующих в работе (если заняты несколько)

- ✓ Учитываем ч.4 Гражданского кодекса, регулирующего соблюдение авторских прав на территории РФ



# Обязательная информация на страницах госпаблика

- ✓ наименование учреждения
- ✓ почтовый адрес;
- ✓ адрес электронной почты;
- ✓ номера телефонов (с указанием междугородних кодов для стационарных номеров);
- ✓ информация об официальном сайте;
- ✓ информация о деятельности учреждения



# Контент-план – это план-график выхода публикаций

В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

День недели	Тип контента	Рубрика	О чем контент?
Понедельник	Вовлекающий	#угадай_книгу	
Вторник	Образовательный	#как_правильно	

Содержание публикации	Вид публикации	Периодичность
Рубрики: Книга для всей семьи В помощь учителю Родителям о детях	Текст с гиперссылкой на сайт библиотеки	3 раза в неделю
Рубрика «Книгокиномания»	Текст с изображениями (видео и тд.)	1 раз в неделю
Викторины	Интерактивная форма	1 раз в месяц
Опрос	Интерактивная форма	1 раз в квартал

Необходимый элемент в работе с соцсетями, вносит порядок и стабильность в работу

**Отвечает на вопросы «Что?»  
«Когда?» «О чём?» «Для  
кого?»**



# Контент-план – легко планировать

Планируем время публикаций с учетом поведения пользователей.

По данным статистики **наибольший охват:**

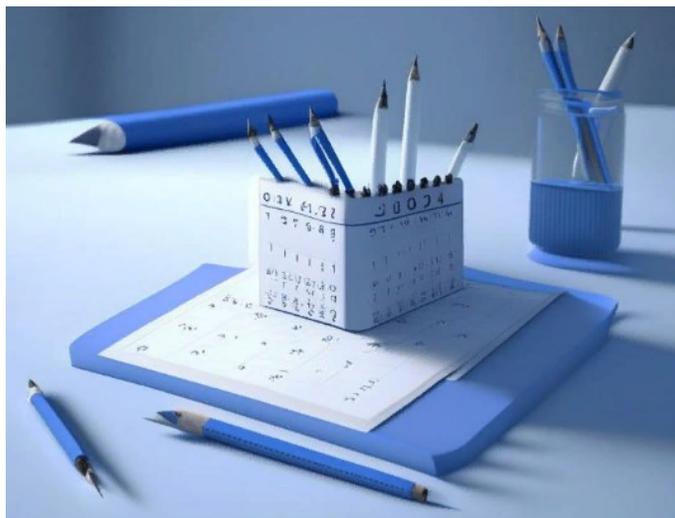
- ❖ утро будних дней (люди едут на работу),
- ❖ обеденный перерыв
- ❖ Период завершения рабочего дня
- ❖ Для детей и юношества – свободное от учёбы время (среднестатистически после 13.00-14.00)





## Периодичность публикаций

- Ежедневно
- Минимум – 1-2 поста в день с перерывом между публикациями не менее 1 часа



**УЧРЕДИТЕЛЕМ УСТАНОВЛЕН МИНИМУМ–  
НЕ МЕНЕЕ 3 ПУБЛИКАЦИЙ В НЕДЕЛЮ**

# Состав публикаций



- Официальная информация** федеральных и региональных органов власти РФ, отражающая политику государства в области культуры,
- Информация о деятельности библиотеки,**
- Информационно-познавательный контент**
- Краеведческий контент**, отражающий деятельность библиотеки в данном направлении.
- Коммуникационный контент** (викторины, опросы, игры и так далее)

# Официальная информация

## ❑ Официальная информация федеральных и региональных органов власти РФ, отражающая политику государства в области культуры

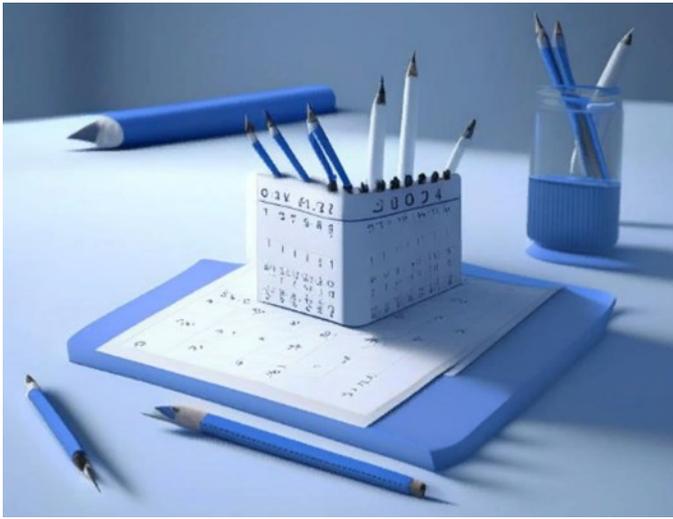
Размещайте в сообществе информацию о деятельности местных органов самоуправления, делайте репосты с их страниц  
Отражайте интересные новости города, посёлка, района

## ❑ «Приземление» федеральной повестки (в свете региона)

- Решения Президента, Правительства, законы
- Работа регионального правительства
- Информационная поддержка общественников, политиков и их проектов
- Реализация нацпроектов
- Поводы для гордости: героизм, успехи в спорте, науке, благотворительность
- Праздники, культурные и патриотические события



# Информация о деятельности библиотеки



- ❖ анонсы и пост-релизы мероприятий
- ❖ новости библиотеки
- ❖ изменения в режиме работы
- ❖ информация об услугах и ресурсах
- ❖ достижения библиотеки и так далее

**Контент должен составлять не менее 50% от общего количества размещенной информации.**

# Краеведческий контент

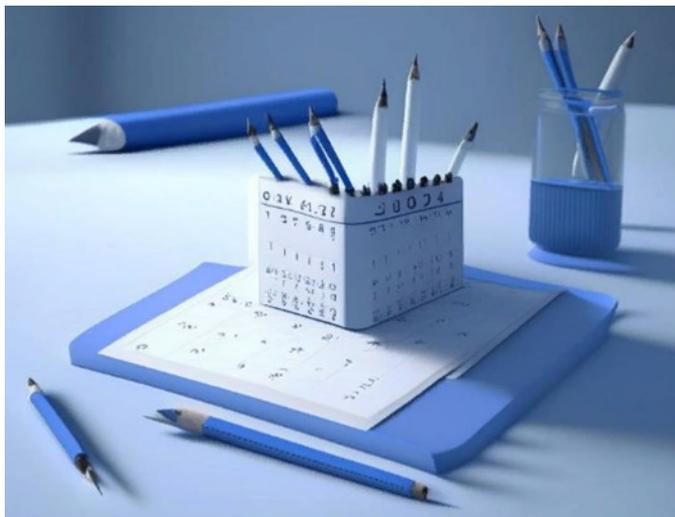
- ❑ придаёт библиотеке уникальность.
- ❑ способствует укреплению самоидентичности подрастающего поколения (любовь к малой родине, осознание себя частью народа)

## Размещайте публикации о

- событиях своего края (города, посёлка),
- памятных датах,
- героях былых лет
- современниках
- природе
- истории своего края (города, посёлка)



# Информационно-познавательный и коммуникационный контент



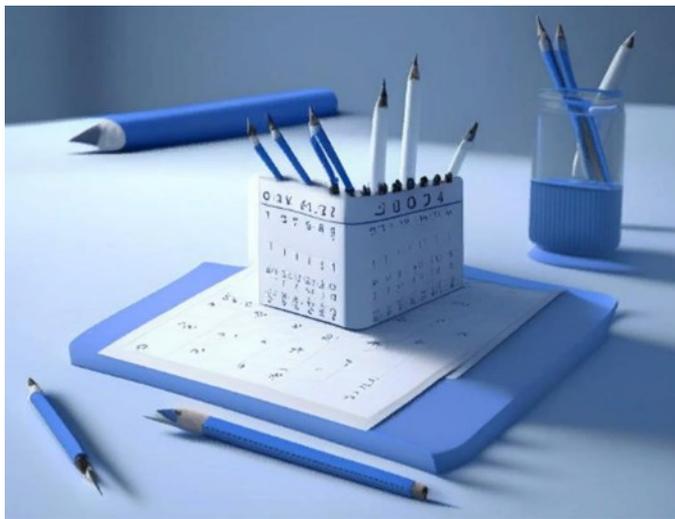
## □ Информационно-познавательный контент (больше наглядности)

- клипы,
- инфографика,
- подборки книг,
- обзоры,
- информационные карточки
- лайфхаки и так далее

## □ Коммуникационный контент

- викторины,
- опросы,
- игры и так далее

# Состав публикаций



- ❑ **Официальная информация федеральных и региональных органов власти РФ, отражающая политику государства в области культуры** (национальные проекты, конкурсы и так далее), иные социально-значимые публикации, которые необходимо доводить до населения.
- ❑ **Информация о деятельности библиотеки** (анонсы и пост-релизы мероприятий, в том числе общегородских, областных и федеральных, в которых участвует библиотека, а также организованных для профессионалов, новости библиотеки, изменения в режиме работы, информацию об услугах и ресурсах, достижения библиотеки и так далее). Контент должен составлять не менее 50% от общего количества размещенной информации.
- ❑ **Информационно-познавательный контент** (клипы, инфографика, подборки книг, обзоры, информационные карточки, лайфхаки и так далее).
- ❑ **Краеведческий контент**, отражающий деятельность библиотеки в данном направлении.
- ❑ **Коммуникационный контент** (викторины, опросы, игры и так далее)

**Работа**

**с текстом**



# Работа с текстом

Самое главное – живой и простой язык!

## Долой!

- ✓ Канцеляризм
- ✓ Длинные предложения и сложные обороты
- ✓ Слова-паразиты
- ✓ Причастия и деепричастия

## Да здравствуют!

- ✓ Простые предложения
- ✓ Структурированный текст
- ✓ Грамотность
- ✓ Простое изложение мысли



# Формат текста для соцсетей

Самое главное – живой и простой язык!



- **Небольшой текст**  
оптимально -5 абзацев, остальную информацию показать в виде инфографики, информационных карточек
- **Деление текста на абзацы:** 1 мысль – 1 абзац
- **Использование маркировки текста для списков**  
ВКонтакте в качестве маркировки – смайлики

# Пишите и публикуйте тексты в формате сторителлинга



- **Сторителлинг – это небольшие истории, как правило начинаются с фраз «Однажды...», «Как-то раз...» и так далее.**
  - **Очень популярный жанр в интернете**
- 
- Найдите актуальный повод для истории
  - Определите или придумайте героя истории (им может быть даже цветок в горшке из вашей библиотеки)
  - Напишите и разместите в соцсети

# Онлайн-сервисы для работы с текстом

«Главред» <https://glvrd.ru/>

Онлайн-сервис «Главред» поможет быстро очистить текст от словесного мусора. Платформа быстро и бесплатно проверяет материал на соответствие информационному стилю, а также дает оценку чистоте и читаемости написанного.

«Retext.AI» <https://retext.ai/ru>

«Retext.AI» – это первый и единственный российский сервис перефразирования текста. Благодаря искусственному интеллекту, лежащему в его основе, он составляет высокую конкуренцию привычным синонимайзерам, предоставляя более качественный результат

«Текстовод» <https://textovod.com/>

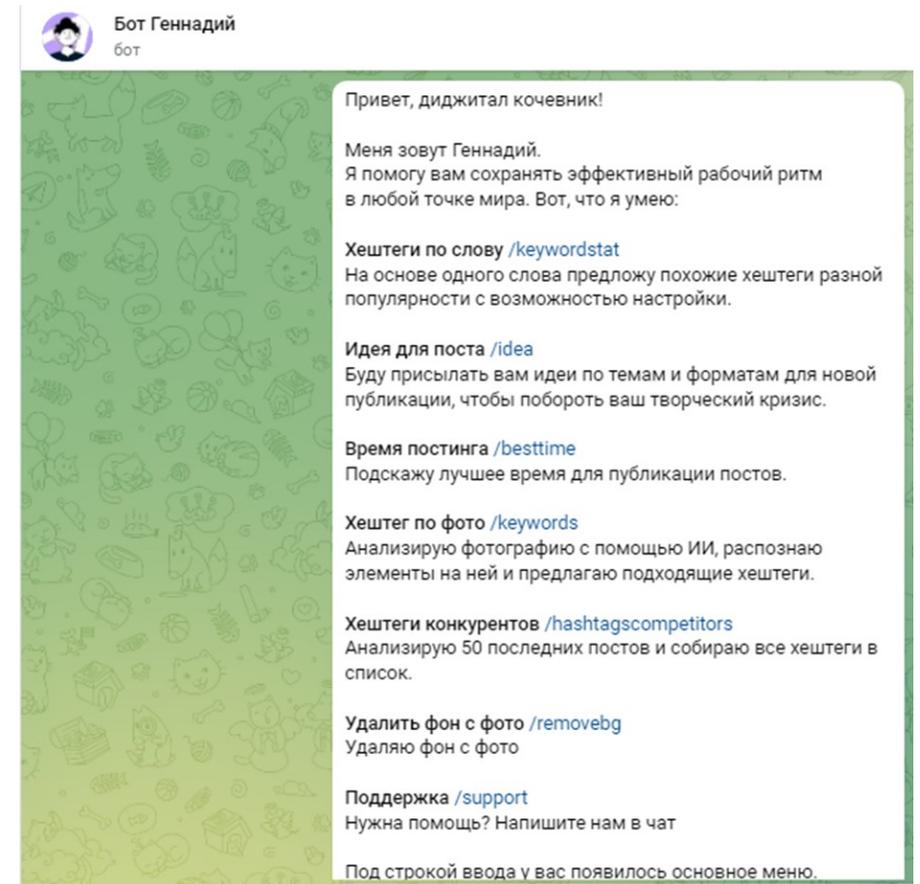
«мультисервис с по-настоящему широким функционалом.

«Тургенев» <https://turgenev.ashmanov.com/>

Сервис с предварительной регистрацией поможет быстро выявить переспам и «воду» в тексте и найти стилистические ошибки, а также автоматически выставит оценку качества материала.

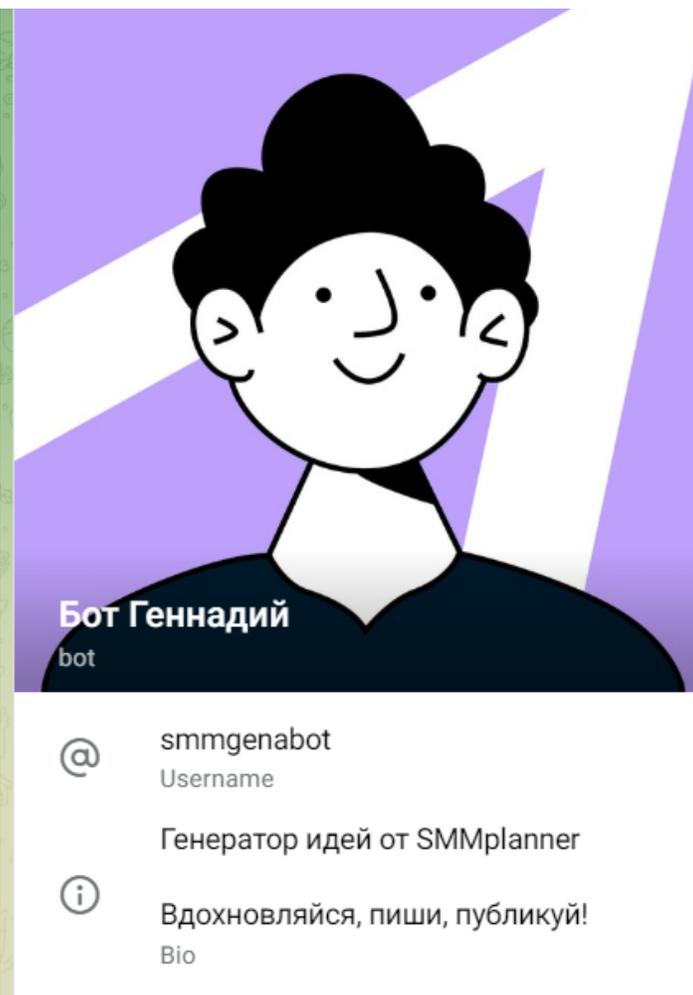
«БезБукв» <https://bezbukv.ru/>

«БезБукв» сочетает в себе развлекательный и профессиональный функционал. С помощью сервиса можно не только разгадать анаграммы, но и подобрать рифмы, что важно для создания запоминающихся заголовков и слоганов, а также проверить согласования, падежи и многое другое.



Бот Геннадий в Телеграм даёт подсказки для публикаций

# Онлайн-сервисы для работы с текстом



**Бот Геннадий в Телеграм даёт подсказки для публикаций**

Меня зовут Геннадий.  
Я помогу вам сохранять эффективный рабочий ритм в любой точке мира. Вот, что я умею:

#### Хештеги по слову [/keywordstat](#)

На основе одного слова предложу похожие хештеги разной популярности с возможностью настройки.

#### Идея для поста [/idea](#)

Буду присылать вам идеи по темам и форматам для новой публикации, чтобы побороть ваш творческий кризис.

#### Время постинга [/besttime](#)

Подскажу лучшее время для публикации постов.

#### Хештег по фото [/keywords](#)

Анализирую фотографию с помощью ИИ, распознаю элементы на ней и предлагаю подходящие хештеги.

#### Хештеги конкурентов [/hashtagscompetitors](#)

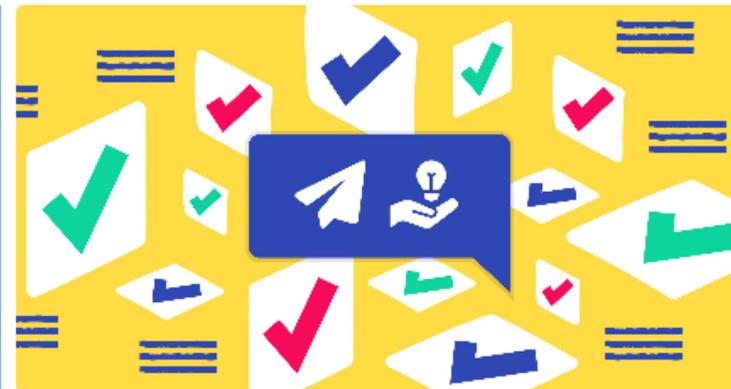
Анализирую 50 последних постов и собираю все хештеги в список.

#### Удалить фон с фото [/removebg](#)

Удаляю фон с фото

#### [Идея для поста. Чек-лист](#)

Для всех, кто любит отмечать списки.

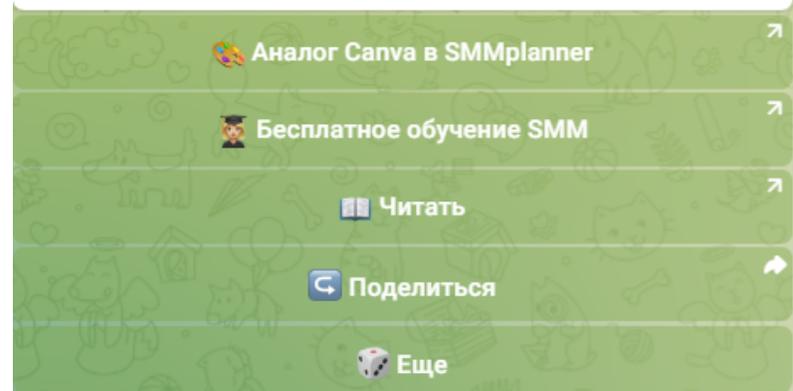


#### [SMMplanner blog](#)

Как сделать пост для соцсетей в стиле чек-листа

Для всех, кто любит отмечать списки.

00:10



**Работа**

**с изображениями**



# Работа с изображениями

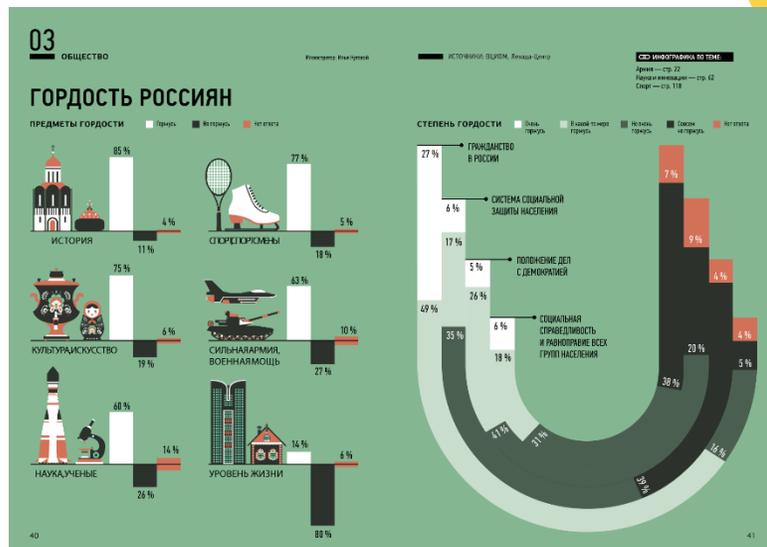
## Изображения – основа публикации в социальной сети:

- привлекают внимание (сначала картинка – потом текст)
- Могут дополнять текст или содержать основную информацию



## Типы изображений

- Фотографии
- Графические изображения
- Инфографика
- Информационные карточки (краткий текст на ярком фоне, в одной публикации – до 10 карточек)
- Коллажи
- гифки



  
Первая  
русская  
печатная книга  
вышла  
в 1954 году  


# Информационные карточки

- Это несколько картинок с содержательным и полезным текстом, прикрепленных к одному посту и объединенных одной темой



Первая  
русская  
печатная книга  
вышла  
в 1954 году



## Что писать на карточках?

- списки;
- короткие лайфхаки;
- статистику;
- истории;
- инструкции
- факты

## Фон

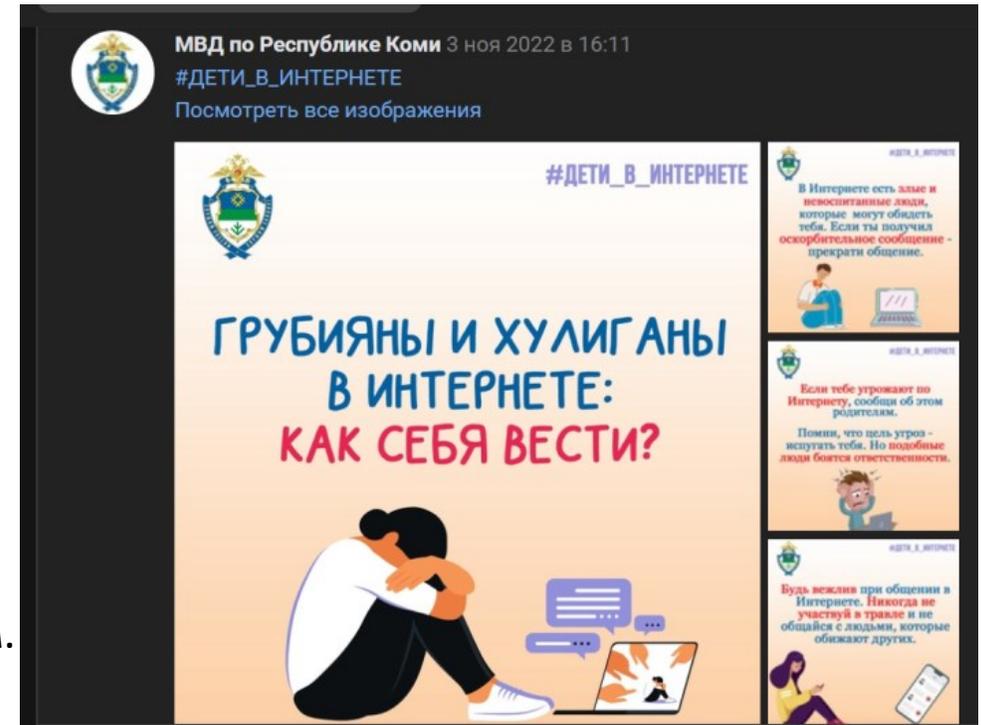
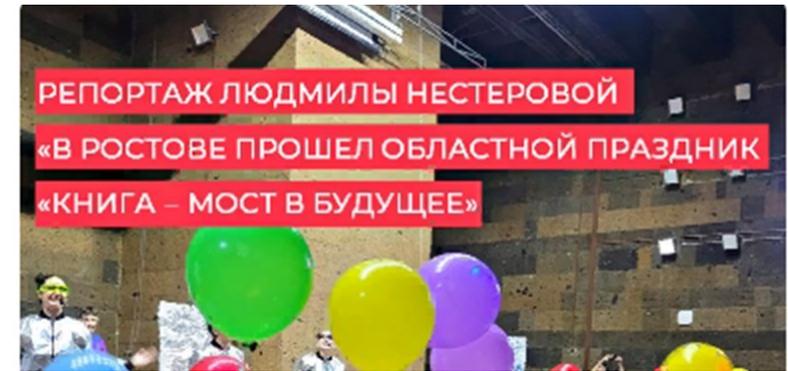
- однотонные картинки без крупных рисунков,
- многоцветную картинку можно размыть или затемнить,
- текст на многоцветном фоне можно поместить на подложку.

## Текст

- Количество текста на всех карточках должно быть примерно одинаковым.
- Выравнивать текст лучше по левому краю.
- Простые, легко читаемые шрифты без засечек.
- Размер текста должен соответствовать размеру карточки.

## Оформление

- Оформление всех карточек должно быть примерно одинаковым.



# Фотографии

- Живые\*
- Эмоциональные\*
- Цепляющие внимание
- Передающие атмосферу события
- Фокус – на деталях
- Хорошее качество

## Фотографии во «Вконтакте»: рекомендации

- квадратное изображение 800×800 px или 1000×1000 px
- в прямоугольных изображениях соблюдать пропорции 3:2.  
Например, 800×600 px или 1000×800 px.

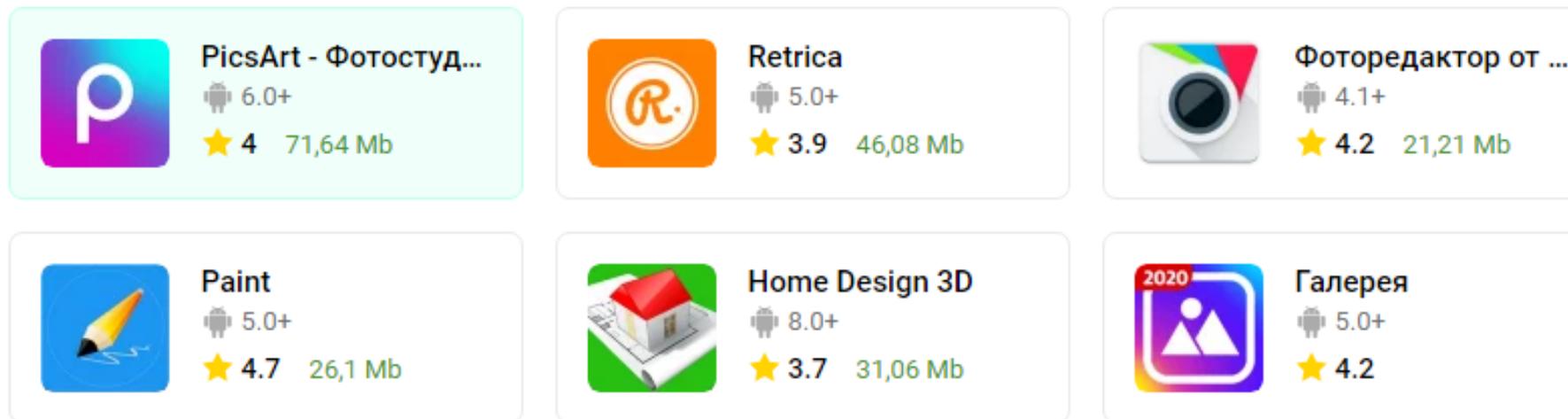


*\*Если фотографии не с официального мероприятия*

# Инструменты работы с изображениями

## СОЗДАНИЕ

- Программы для создания презентаций (Power Point, Мойофис, Гугл Презентации, Яндекс Презентации и другие),
- Онлайн-сервисы (Supra, Эй, тизер!, Flyvi, Pixlr, [Инструмент «Холст» в SMMplanner](#));
- Графические редакторы (Paint, GIMP, [Inkscape](#) и другие)



# Инструменты работы с изображениями

## Нейросети для создания изображений

- Kandinsky 2.1
- Шедеврум

Эти картинки созданы с помощью нейросети Kandinsky 2.1



# Инструменты работы с изображениями

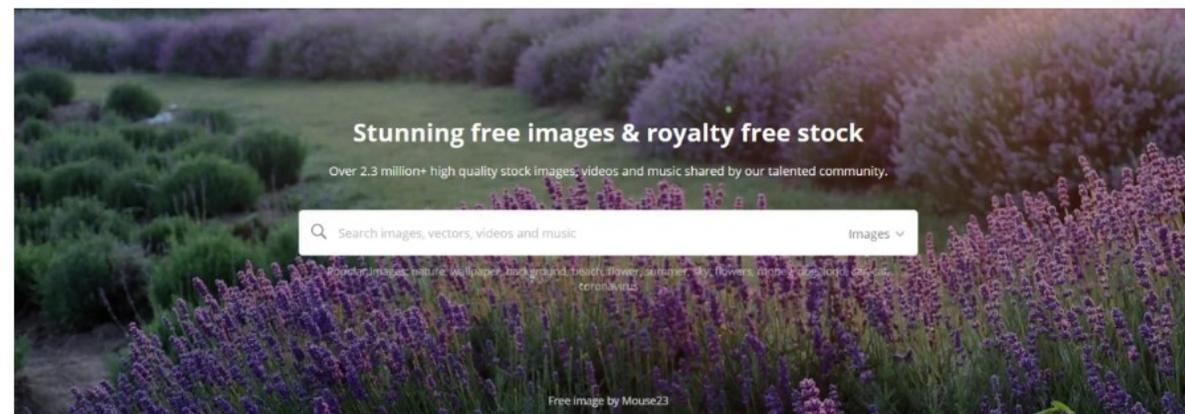
## ГОТОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

### Фотобанки

- Pixabay
- StockVault
- Unsplash
- Freepik Pexels
- Flickr
- Unsplash
- Reshot
- Isorepublic

**Википедия** (содержит изображения со свободной лицензией)

**ВАЖНО!**  
СОБЛЮДАЙТЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА



Pixabay – достойная альтернатива многим платным фотостокам

**Коммуникационный**

**интерактивный**

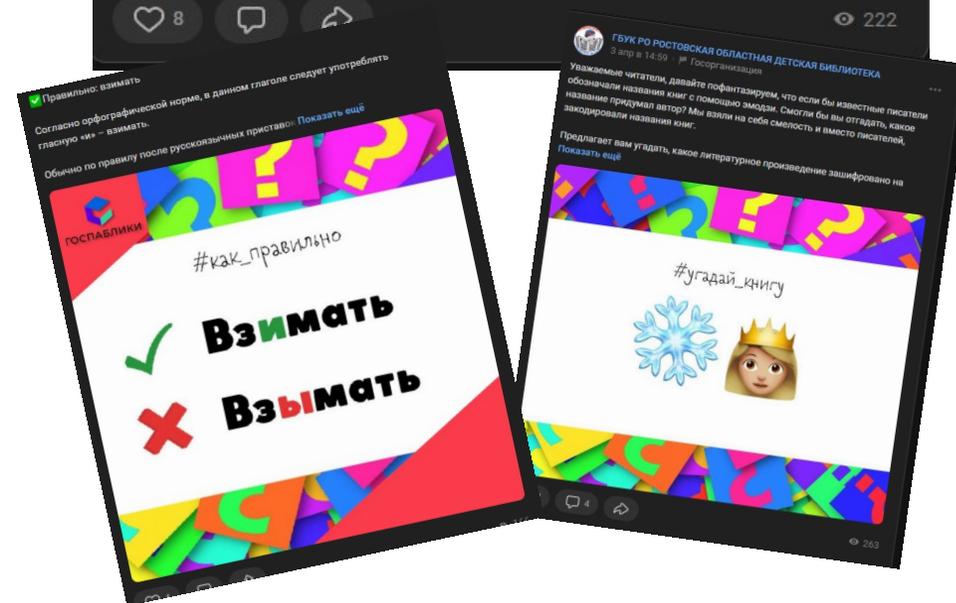
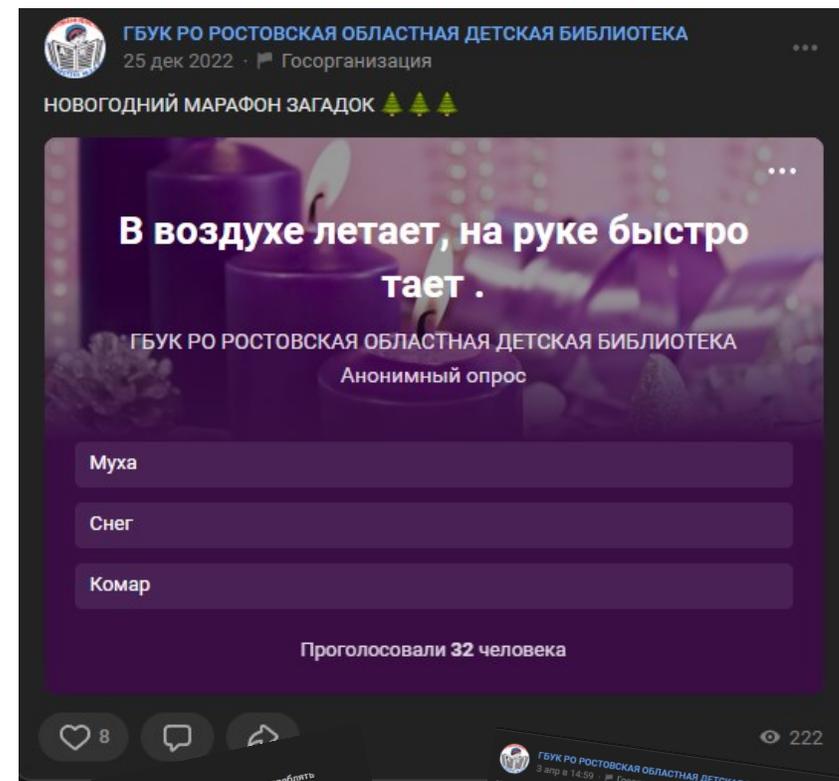
**контент**

# Коммуникационный интерактивный контент

- Ребусы, шарады
- Викторины
- Опросы
- Игры
- Кроссворды

## Создание

- С помощью инструментов соцсети
- С помощью онлайн-сервисов



# ТЕСТЫ, КВИЗЫ, ВИКТОРИНЫ

«LearningApps.org» <https://learningapps.org/>

Бесплатный сервис, созданный для поддержки обучения и преподавания с помощью генерации небольших общедоступных интерактивных упражнений.

«Online Test Pad» <https://onlinetestpad.com/>

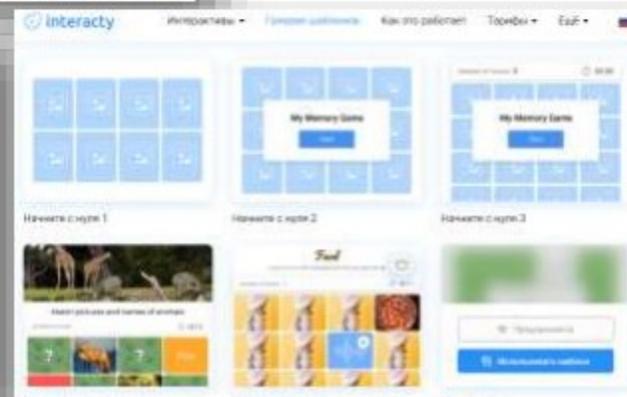
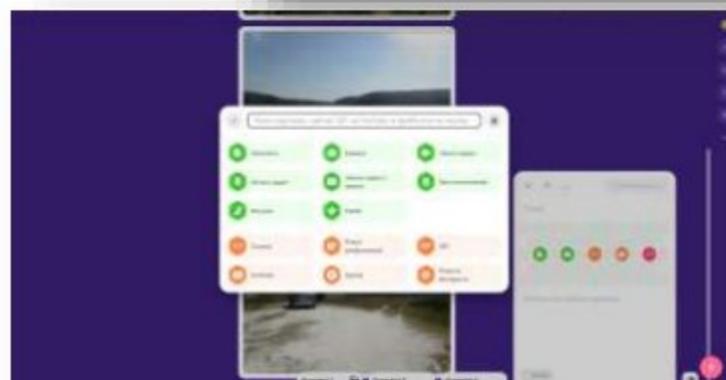
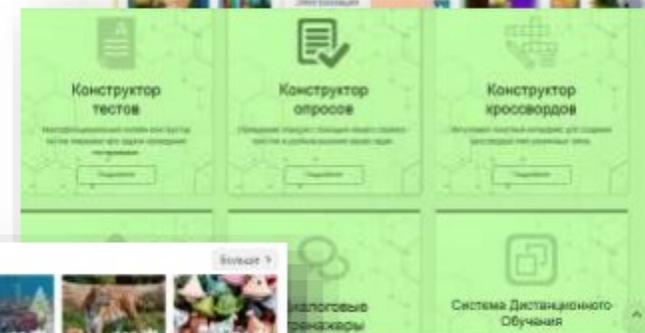
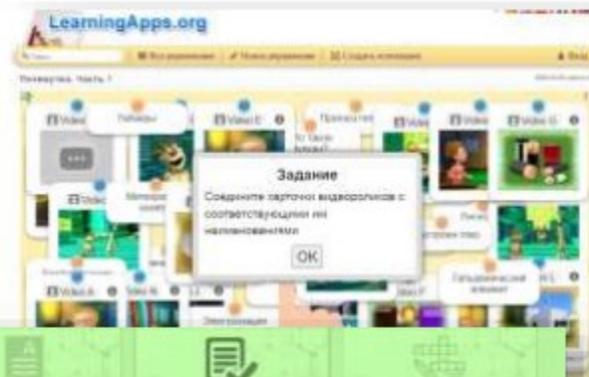
бесплатный универсальный конструктор онлайн-тестов, логических игр и кроссвордов.

<https://www.jigsawplanet.com/> - сервис для создания онлайн-пазлов

<https://interacty.me/> - сервис для создания мемори-игр

<https://genial.ly/> - сервис для создания онлайн-плакатов

<https://ru.padlet.com>-инструмент для совместной работы в виртуальном пространстве, позволяющий: организовать коллективный мозговой штурм, подготовить виртуальную выставку, плакат или стенгазету по определенной тематике; организовать сбор идей, примеров по обозначенному вопросу

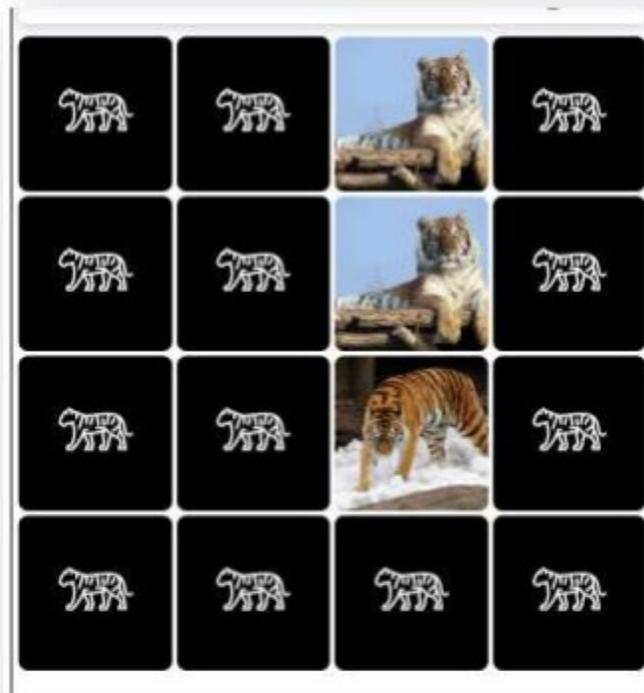


# МЕМОРИ-ИГРЫ

<https://interacty.me/> - сервис для создания мемори-игр

Мемори – это игра, в которой нужно находить пары одинаковых изображений. Но использовать этот формат можно и для серьезных проектов.

Подходит для создания познавательного контента для детей от 5 и старше лет. Да и взрослые не пропустят такой момент.



interacty

Интерактивы ▾ Галерея шаблонов ▾ Как это работает ▾ Тарифы ▾ Ресурсы ▾ Ещё ▾

🇷🇺 Войти Зарегистрироваться

## Создайте игру Мемори, просто загрузив изображения

 **Игра, с которой справится даже ребенок**

Мемори – идеальная игра для повышения вовлеченности и лояльности ваших пользователей. Мемори можно создать в пару кликов: достаточно лишь загрузить картинки, а механика игры настолько проста, что с ней справится даже ребенок.

 **Адаптируется под любую задачу**

Для такой простой игры Мемори – гибкий инструмент, позволяющий решать самые разные маркетинговые задачи. Независимо от того, будет ли ваш проект развлекательным или же серьезным, гибкий редактор поможет реализовать любую идею.

 **Все внимание вашему сообщению**

Когда все карточки отгаданы, пользователь попадает на финальный экран, где вы можете рассказать о товарах или услугах, которые предлагает ваша компания. Лояльные пользователи более внимательно отнесутся к вашему предложению.

ЛЕГКО ВСТРОИТЬ НА САЙТ

Опубликованный

Пример QR-кода вашего проекта

Игра: Угадай пасхочку? 78023602

Комментарий

Принимать проект

Дополнительные возможности для продвижения вашего проекта

Встроить в свой веб-сайт или файлы



Подключить свою рекламу в качестве партнера сайта

- Публикация в Сети
- Текст

Получить QR-код



# ИНТЕРАКТИВНЫЕ КАРТЫ

## Народная карта Яндекса:

<https://n.maps.yandex.ru>

сервис, позволяющий пользователям самостоятельно рисовать и уточнять карту. Можно сможете создавать и редактировать различные объекты (дороги, улицы, посёлки, дома, организации, сады и другие). После модерации новый объект попадает на Яндекс.Карты.

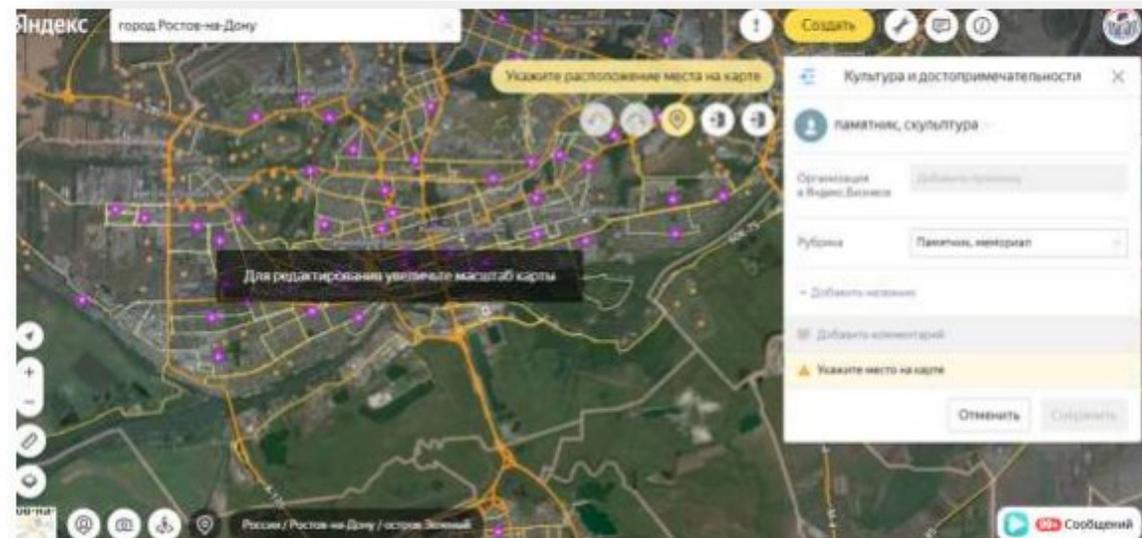
## Wikimapia (Викимапия)

<http://www.wikimapia.org/>

проект, который объединяет людей во всем мире вокруг одной общей цели - нарисовать свою карту планеты Земля. Добавляйте и описывайте любые знакомые объекты, а также делитесь ими с окружающими, с помощью удобных ссылок

**Готовые карты использовать у себя на сайте, встраивая их с помощью автоматически сгенерированного HTML-кода**

**МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В КРАЕВЕДЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ:  
литературные карты, краеведческие маршруты и прочие**



# Таймлайн - шкала времени

- Краеведческий контент
- Календарь событий
- Биография личности
- История чего-либо (предмета, праздника, традиции)

## ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

### «Story Maps»

<https://www.storymaps.com>

### «Sutori»

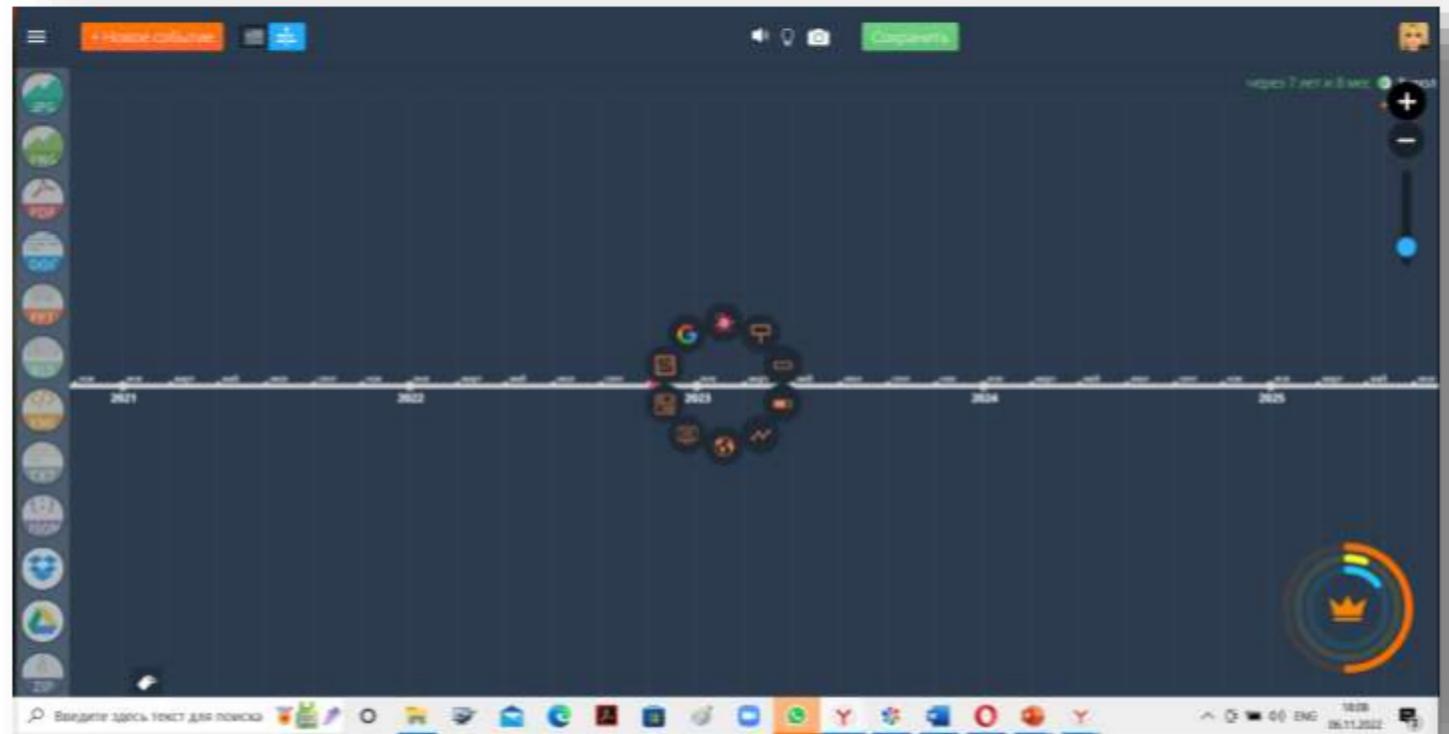
<https://www.sutori.com>

### «Tiki-toki»

<https://www.tiki-toki.com>

### «Time. Graphics»

<https://time.graphics/ru/>



# ИТОГИ

1. Сообщества «ВКонтакте» - часть экосистемы «Госпаблики»
2. Работая с ними:
  - ✓ Создаём качественный и уникальный контент
  - ✓ Соблюдаем авторские права
  - ✓ Размещая информационно-познавательный контент не забываем о федеральной повестке
  - ✓ Придерживаемся фирменного стиля



**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**